

CONSILIUL LEGISLATIV

AVIZ

referitor la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea articolului 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare

Analizând propunerea legislativă pentru modificarea și completarea articolului 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, transmisă de Secretarul General al Camerei Deputaților cu adresa nr. Plx.483/19.11.2025 și înregistrată la Consiliul Legislativ cu nr. D1036/20.11.2025,

CONSILIUL LEGISLATIV

În temeiul art. 2 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 73/1993, republicată, și al art. 29 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Legislativ,

Avizează favorabil propunerea legislativă, cu următoarele observații și propuneri:

1. Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu scopul de a crea cadrul normativ care să permită Consiliului Național al Audiovizualului să emită recomandări privind difuzarea de către serviciile de programe de televiziune și de radiodifuziune a spoturilor sau mesajelor aferente unor campanii fără caracter comercial, precum

anunțurile de interes public asumate de către o autoritate sau instituție publică, campaniile sociale derulate de către o asociație sau fundație legal constituită și apelurile în scop caritabil derulate în cadrul unei activități filantropice cu caracter umanitar.

2. Prin conținutul său normativ, propunerea legislativă se încadrează în categoria legilor organice, fiind incidente prevederile art. 117 alin. (3) din Constituția României, republicată, iar în aplicarea prevederilor art. 75 alin. (1) din Legea fundamentală, prima Cameră sesizată este Camera Deputaților.

3. Precizăm că, prin avizul pe care îl emite, Consiliul Legislativ nu se pronunță asupra oportunității soluțiilor legislative preconizate.

4. În ceea ce privește norma propusă la **pct. 2** pentru **art. 15 alin. (1²)**, care înstituie în sarcina Consiliului Național al Audiovizualului atribuția de a „emite norme cu caracter obligatoriu privind stabilirea criteriilor pentru difuzarea spoturilor sau a mesajelor care nu au caracter comercial” prevăzute la art. 15 alin. (1¹), menționăm că domeniile în care Consiliul poate emite „*decizii cu caracter de norme de reglementare*” sunt enumerate la art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea nr. 504/2002.

Prin urmare, intervenția legislativă ar trebui să fie una de completare a art. 17 alin. (1) lit. d), nu a art. 15 din lege.

5. Având în vedere observația anterioară, **titlul legii și partea introductivă a articolului unic** ar urma să fie redactate astfel:

„Lege pentru modificarea și completarea **Legii audiovizualului nr. 504/2002**”;

„Articol unic. – **Legea audiovizualului nr. 504/2002**, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:”.

6. La **articolul unic pct. 1**, din textul propus pentru **art. 15 alin. (1¹)** trebuie să rezulte fără echivoc că recomandările se emit de Consiliul Național al Audiovizualului.

De asemenea, pentru un plus de precizie a normei, având în vedere obiectul acesteia, sugerăm ca între campaniile excluse de la aplicarea normei să fie incluse și cele cu caracter electoral sau politic, alături de cele cu caracter comercial.

Având în vedere observațiile anterioare, norma preconizată pentru **art. 15 alin. (1¹)** ar urma să aibă următorul cuprins:

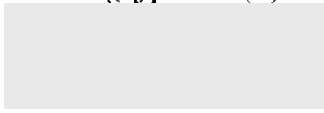
„(1¹) **În cadrul atribuției prevăzute la alin. (1), Consiliul poate emite și recomandări privind difuzarea de către serviciile de programe de televiziune și de radiodifuziune a spoturilor sau a mesajelor aferente unor campanii fără caracter comercial, electoral sau politic, precum anunțurile de interes public asumate de către o autoritate sau instituție publică, campaniile sociale derulate de către o asociație sau fundație legal constituită și apelurile în scop caritabil derulate în cadrul unei activități filantropice cu caracter umanitar.**”.

7. La **articolul unic pct. 2**, având în vedere observația formulată la pct. 4 din prezentul aviz, **partea dispozitivă și textul ce urmează a fi introdus vor avea următorul cuprins:**

„2. La **articolul 17 alin. (1) lit. d)**, după **punctul 4¹** se introduce un nou **punct, pct. 4²**, cu următorul cuprins:

«**4². stabilirea criteriilor privind difuzarea spoturilor sau a mesajelor aferente campaniilor prevăzute la art. 15 alin. (1¹);»**”.


PRESEDINTE

Florin IORDACHE


București
Nr. 967/02.12.2025